

Dessine-moi l'Église protestante unie de France !

Groupe

A partir de 7 ans et sans limite d'âge supérieure !

Un groupe d'une dizaine de personnes au maximum ; au-delà, scinder le groupe en plusieurs sous-groupes.

Durée

De 1 séance à 3 séances, en fonction du temps disponible et pour ne pas épuiser les participants.

Objectifs

Souligner, clarifier la vocation de l'Église.

Découvrir, redécouvrir l'histoire, les convictions centrales du protestantisme français.

Impliquer les participants dans le processus d'union.

Faire prendre conscience que chacun peut contribuer au devenir de son Église.

Matériel

La « Présentation » et le « Règlement » de l'appel à idées, qui se trouvent sur le site [www.\[à préciser\]](http://www.[à préciser]).

Papier, crayons, paperboard, colle...

Déroulement

Ce déroulé est à moduler en fonction du nombre de séances ou du temps disponible.

Activités d'accroche

Plusieurs possibilités d'accroche que vous pouvez mixer en fonction du temps dont vous disposez, de la nature de votre groupe ou des objectifs que vous poursuivez.

Première activité

Raconter l'histoire du protestantisme français, par exemple à partir du résumé dans la fresque du document de quatre pages qui se trouve sur le site de l'Église protestante unie.



Deuxième activité

Interroger les participants sur l'intérêt d'avoir une identité visuelle : appartenance, reconnaissance...

Troisième activité

Faire parler les participants sur les logos qu'ils connaissent, ceux des Églises...

Pour initier la discussion vous pouvez imprimer des écrans de logos en cherchant dans google image : «logo réformé», «logo réformée», «logo luthérien», «logo luthérienne», «logo protestant».



Les trois étapes

Ce déroulé est à moduler en fonction du nombre de séances ou du temps disponible.

Lire attentivement la « Présentation » et, pour l'animateur-trice du groupe, le « Règlement » de l'appel à idées.

1^{ère} étape. Pour débloquer la créativité, un « portrait chinois ».

Le principe d'un portrait chinois est de déceler certains aspects de la personnalité ou d'identifier des goûts ou des préférences au travers d'un questionnaire entièrement basé sur l'identification à des objets, des éléments ou des personnes.

On pose aux participants une série de question du genre : si l'Église protestante unie était un animal ? Un arbre ? Un plat ? Un paysage ? Un film ? etc.

On note les réponses au fur et à mesure sur un paperboard. Mais dans la réponse ce qu'il faut noter est bien évidemment l'objet retenu mais surtout les qualificatifs qui sont associés. (Par exemple : Si l'Église protestante unie était un animal ? Réponse : une tortue de mer car elle est résistante, sympathique, élégante...)

C'est à partir de l'ensemble des adjectifs dégagés et des discussions autour de ces adjectifs que petit à petit les choses vont se construire. Le piège à éviter est de rester au premier degré, c'est à dire de représenter l'objet dans le logo.

2^e étape. Premiers éléments de réalisation

A partir de ces objectifs et des éléments du règlement chaque participant fait un dessin, un collage, écrit quelque chose sur une feuille de papier. On peut laisser au participant entre 5 minutes et 20 minutes en fonction du temps dont on dispose.

Chacun présente sa proposition au groupe.

Ensuite chacun passe sa proposition au voisin de droite. Ce voisin de droite doit enrichir la proposition de son voisin de gauche.

Chacun présente au groupe la proposition enrichie

On peut répéter à nouveau le processus d'enrichissement une dernière fois.

3^e étape. Hiérarchisation et sélection

Une fois que chaque proposition a été enrichi à deux reprises au maximum, le groupe doit se mettre d'accord sur les propositions les plus intéressantes.

Ensuite, le groupe peut reprendre chacune des propositions en la confrontant aux indications données dans « Les caractéristiques du logotype »¹, pour repérer celles qui correspondent le mieux à ces indications.

Puis le groupe classe les propositions pour n'en retenir au final que trois.

Vous pouvez passer de l'étape 2 à l'étape 3 en faisant dessiner, coller, écrire les participants directement après le portrait chinois.

Activités d'appropriation ou de clôture

Les trois propositions sont envoyées sur le site de l'Église protestante unie de France dans l'espace dédié à cet effet.

Puis, le groupe peut faire un bilan de la ou des séances. (Ou en sens inverse.)

Note pour l'animateur –trice du groupe

Sur le site internet vous trouverez des éléments pour préparer et nourrir votre ou vos séances :

- le règlement complet de l'appel à idée,
- le quatre page de présentation du processus d'union,
- des vidéos témoignages sur l'union.

¹ « Ce logotype évoque **avant tout : la confiance**. (Nous vivons d'une confiance reçue, première, inconditionnelle. Confiance se dit aussi : foi. Cette insistance est au cœur du mouvement de la Réforme. La confiance reçue ouvre à la possibilité de faire confiance à son tour. Dans un monde où l'autre est souvent vu comme un rival, où l'avenir semble indéchiffrable, la confiance partagée est semence de réconciliation.

Il peut faire, **par ailleurs**, référence à une ou plusieurs convictions, valeurs, identités, telles que : l'élan ou le mouvement, l'union dans la diversité, manifester l'Évangile au monde, la Bible, la croix huguenote"...